

COMUNICATO STAMPA



Contatti:

Francesco Paravati
Telefono 0039 3488520065
Fax : 06 69942065

fparavati@libero.it
comunicazione@fieradiroma.it

Automechanika Roma scalda i motori e propone convegni internazionali e importanti incontri sul mondo Automotive

Dal 31 gennaio al 3 febbraio 2008 Roma diventerà il centro Mediterraneo dell'assistenza e della sicurezza dei veicoli

Scalda i motori la prima edizione di Automechanika Roma, fiera internazionale di ricambi e macchinari per l'assistenza ai mezzi di trasporto che si svolgerà nel nuovo quartiere fieristico della capitale dal 31 gennaio al 3 febbraio 2008. Superato la soglia delle 200 aziende espositrici, la gran parte italiane ma con una componente estera che rappresenta ben 14 Paesi, la nuova manifestazione ha messo a punto una accurata griglia di convegni dedicati agli specialisti dell'automotive. Al classico taglio del nastro alla presenza delle autorità di giovedì 31 gennaio seguiranno una serie di appuntamenti da non perdere per i professionisti che vogliono aggiornarsi in un settore in piena evoluzione. Si partirà con un focus su uno dei mercati esteri più interessanti, gli Emirati Arabi, che nel 2007 si avviano a chiudere un'annata in continua crescita per il commercio che oggi vale circa 56 miliardi di dollari. Una piattaforma per raggiungere tutto il Medioriente, Dubai si conferma, grazie anche alla manifestazione sorella Automechanika, organizzata da Messe Frankfurt a primavera di ogni anno, uno snodo fondamentale per il commercio legato all'assistenza dei veicoli. Dopo aver illustrato le possibilità di business in un mercato di prima motorizzazione ma di elevato potere d'acquisto come quello dell'area mediorientale, l'attenzione degli operatori presenti ad Automechanika si sposterà su un settore importante come quello delle carrozzerie. Anche in questo caso si giocherà su campo internazionale: durante Automechanika infatti per la prima volta in Italia si svolgerà **l'assemblea annuale dell'AIROC, l'associazione europea dei carrozzieri** che metterà a punto strategie comuni e confronterà le esperienze dei diversi paesi europei. I presidenti delle associazioni nazionali dei carrozzieri parteciperanno da protagonisti al **convegno Eurogarrant sulle carrozzerie di qualità** organizzato da Punto Car, concessionario in Italia del marchio Eurogarrant, in cui saranno coinvolti anche i manager delle principali compagnie assicuratrici e delle associazioni di

consumatori italiane per affrontare il tema del **risarcimento in diretto ad un anno esatto dalla sua entrata in vigore nel nostro territorio**. Dopo i carrozzieri sarà la volta delle giovani speranze dell'autoriparazione. Gli allievi dei centri di formazione salesiani del **CNOS FAP**, diventeranno protagonisti della fiera. Un primo momento di confronto sarà la riunione del **Polo tecnologico CNOS FAP** in cui le aziende, le riviste specializzate e i responsabili dei centri di formazione discuteranno delle nuove necessità di aggiornamento professionale per i professionisti cercando di far incontrare domanda e offerta di lavoro in un settore sempre bisognoso di nuove specializzazioni e di conoscenze tecnologiche. Proprio per incoraggiare la creatività degli autoriparatori del futuro alla riunione del Polo seguirà la premiazione dell'invenzione dell'anno. Le aziende partecipanti al Polo tecnologico **voteranno la migliore invenzione realizzata dagli autoriparatori del Cnos Fap**. Non è finita qui e dopo un importante convegno realizzato in partnership col Ministero dei trasporti sulla possibilità di introdurre in Italia i **kit per la conversione delle auto da euro 0 e euro 1 a categorie superiori**, ed evitare così la messa in disuso dei veicoli, si tornerà a parlare di revisioni. L'associazione nazionale di categoria **CNA**, oltre a svolgere durante Automechanika il proprio **meeting nazionale**, presenterà il **codice etico dei centri di revisione** che sarà firmato dall'associazione e dal Ministero dei Trasporti a livello nazionale e sarà replicato a livello provinciale. Un importante strumento all'indomani dell'aggiornamento delle tariffe della revisione per moralizzare la categoria a vantaggio della sicurezza dei veicoli. Non poteva mancare un focus speciale sul settore dei ricambi con la **riunione nazionale** della giovane e dinamica associazione italiana distributori di ricambi **ADIRA**, che durante Automechanika farà il punto sul mercato della componentistica. L'obiettivo della nuova Automechanika Roma è quello di costituire una piattaforma di business per i Paesi dell'area Euromediterranea che in Italia possono trovare il meglio della produzione mondiale di ricambi e di macchinari per l'assistenza alle auto. Si tratta perciò di una manifestazione che vuole affacciarsi da Roma su tutta l'area del Mediterraneo, area ancora priva di una fiera di settore veramente internazionale. Degli oltre 8000 operatori di settore attesi ai cancelli, molti saranno stranieri provenienti dai Paesi in cui si sono svolte le conferenze di presentazione della nuova manifestazione che hanno attraversato entrambe le sponde del Mare Nostrum: Egitto, Emirati Arabi, Area Balcanica, Francia e Spagna, Grecia e Turchia.