

# COMUNICATO STAMPA



## **200 aziende ad Automechanika Roma dal 31 gennaio 3 febbraio 2008 i protagonisti dell'aftermarket dell'auto**

30 ottobre 2007

Contatti:

Francesco Paravati  
Telefono 0039 3488520065  
Fax : 06 69942065

[fparavati@libero.it](mailto:fparavati@libero.it)  
[comunicazione@fieradiroma.it](mailto:comunicazione@fieradiroma.it)

*Dal 31 gennaio al 3 febbraio 2008 nella capitale sarà in mostra  
il meglio dell'industria internazionale dell'assistenza ai veicoli*

200 aziende saranno protagoniste di Automechanika Roma il nuovo salone internazionale dell'aftermarket dell'auto organizzato da Messe Frankfurt Italia, che si svolgerà nella capitale dal 31 gennaio al 3 febbraio 2008. Nei 20.000 mq dei primi due padiglioni della nuova fiera di Roma sarà esposta la migliore produzione dei prodotti e dei servizi che assicurano la circolazione dei veicoli sulle strade. Gli espositori, e la lista è ancora in crescita, provengono da quattordici paesi, mentre la produzione rappresentata dagli importatori italiani mostrerà quanto di più aggiornato esiste oggi nell'industria automotive mondiale. Grande spazio sicuramente sarà dato all'industria italiana ma anche a quella Europea e dei paesi del Mediterraneo. La presenza delle divisioni aftermarket di due grandi Case auto porta ancora più prestigio alla lista degli espositori che ha già raggiunto quota 200 aziende. Una dimostrazione di quanta attenzione le due case produttrici di veicoli stiano prestando al settore della post vendita, per fidelizzare i clienti e migliorare la distribuzione dei propri prodotti. Ricambi originali e reti autorizzate di autoriparazione con le insegne delle due Case, esporranno assieme alle reti e ai car services indipendenti organizzate dai produttori e distributori di ricambi e di attrezzature per l'assistenza ai veicoli. Sarà un motivo in più per visitare Roma, che con la sua fiera diventerà per quattro giorni capitale dell'aftermarket automobilistico e della sicurezza degli automobilisti, grazie alle iniziative e agli incontri informativi e istituzionali sull'importanza della cura dell'auto, che animeranno il nuovo quartiere espositivo, a pochi chilometri dall'aeroporto internazionale di Fiumicino e dal centro della città eterna. Protagonisti della grande esposizione saranno gli autoriparatori e

i distributori di ricambi di tutta Italia, in particolare del Mezzogiorno, così come quelli provenienti dalle due sponde del Mare Nostrum. Automechanika Roma nasce infatti con l'obiettivo di diventare un appuntamento fisso e altamente specializzato per gli operatori del settore automotive nel Mediterraneo, traguardo che sta raggiungendo grazie all'intensa attività promozionale degli oltre 60 uffici Messe Frankfurt nel mondo. La nuova manifestazione fieristica è stata già presentata nel corso di incontri con buyer, giornalisti, opinion leader e importatori di ricambi e attrezzature di Spagna, Grecia, Croazia, Messico, Dubai ed Emirati Arabi, destando grandi aspettative tra gli operatori esteri interessati in particolare ad entrare in contatto diretto con il fiorente ma sommerso mercato del Centro Sud Italia, attualmente privo di una fiera di settore. Il tour promozionale continuerà in Francia, Egitto e Turchia per portare a Roma il meglio del mercato automotive internazionale.

Altri grandi nomi dell'industria dell'aftermarket automobilistico intanto potrebbero arrivare da qui alla chiusura delle iscrizioni, e impreziosire ancora di più l'offerta espositiva, ma l'organizzazione non vuole sbilanciarsi rispettando la sua proverbiale compostezza tedesca. I grandi marchi dell'auto presenti in fiera e le reti indipendenti basate sulla qualità dei servizi all'automobilista, renderanno ancora più animata e interessante un'esposizione che già è già una novità nel panorama fieristico italiano internazionale. La dimensione internazionale e l'orientamento "business to business" dedicato agli operatori di settore sarà inoltre arricchito da una serie di eventi e partnership che faranno da traino all'intero mondo dell'automotive italiano che si incontrerà ad Automechanika Roma. Una grande opportunità anche per i giovani autoriparatori del CNOS FAP, l'istituto per la formazione professionale dei salesiani e per gli autoriparatori di CNA che sono già partner istituzionali della manifestazione, ma anche per le carrozzerie la cui associazione europea AIRC si riunirà per la prima volta in Italia proprio durante Automechanika Roma.